

Krankenkassenpaket



Speziell für unsere **Krankenkassenkunden** haben wir ein Produkt mit einem thematischen Targeting auf «**gute Risiken**» definiert. Anhand der Themen für die sich unsere User interessieren, identifizieren wir gesundheitsinteressierte junge Personen, Schwangere, junge Familien, Gesunde, Personen mit gesundem Lebensstil. – Die **wertvollsten Zielgruppen** für Krankenkassen.

Das Targeting ist **von einem Arzt überprüft**, damit auch wirklich nur die «guten Risiken» enthalten sind.

Wir setzen ausschliesslich **hochwertigen Schweizer Websites** aus unserem Portfolio ein.

Inbegriffen ist ein **Geo-Targeting „Schweiz“**, wir liefern also **100% Schweizer Traffic**.

Angeliefert werden **mindestens drei Werbemittel** (für Ausnahmen anfragen):

- Leaderboard oder Billboard oder Wideboard oder Maxiboard
- Wide Skyscraper oder Halfpage Ad
- Medium Rectangle

Zum Paket gehört eine **Optimierung** auf CTR während der Laufzeit.

Das Produkt wird **pro Kalenderwoche**, für eine oder mehrere Wochen gebucht.

Ad Impressions pro Woche: 170'000 AI

Paketpreis pro Woche: Fr. 6'200.--

2 Wochen: 15% Rabatt

3 Wochen: 18% Rabatt

4 Wochen: 20% Rabatt

Darüber: auf Anfrage

Beteiligte Websites

- Sprechzimmer.ch (DE)
- Vornamen.ch (DE)
- Pharmawiki.ch (DE)
- Santeweb.ch (FR)
- Planetesante.ch (DE)
- Santemedia.ch (DE,FR)
- Babywelten.ch (DE)

Thematisches Targeting

- Homepages aller beteiligten Sites (für eine gute Sichtbarkeit)
- Themenkreis Schwangerschaft, Geburt, Baby
- Inhalte zum Thema Kinder und Teenager
- Gesunder Lebensstil (Bewegung, Prävention, Wellness, Sport)
- Gesunde Ernährung
- Befindlichkeitsstörungen und Krankheiten, die keine Folgeerkrankungen erwarten lassen (z.B. Erkältung)
- Baby-/Kinderkrankheiten, die keine Folgeerkrankungen erwarten lassen (z.B. Zahnen)
- Informationen über Krankenversicherung, AVM, etc. (Wechselwillige)
- Zahnhygiene
- Apothekenartikel für Mütter von Babies (Nagelschere, Nuggi, Haarbürste, Waage, Babynahrung ...)